8M GUÍA PARA EMPRESAS

8M

Día Internacional de las Mujeres

LA TRADUCTORA

@latraductoramx

¿QUÉ NO HACER?

Este día conmemoramos luchas por el reconocimiento de los derechos de las mujeres y recordamos que aún queda mucho por hacer para alcanzar la igualdad de género en todos los espacios.

1. **No felicitar**
2. **No celebrar**

No hacer eventos "por cumplir", sin objetivos claros para alcanzar la igualdad

¿QUÉ SÍ HACER?

COMUNICAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

COMUNICAR SIN DISCRIMINAR

Implementar reglas de Lenguaje Incluyente en la comunicación interna y externa.

Nombrar es importante: hablemos de mujeres, mujeres trans, mujeres indígenas, mujeres afrodescendientes, mujeres migrantes, mujeres en situación de calle, LGBTTIQA+, mujeres adultas mayores, entre otras identidades.

Crear contenido para redes sociales sin estereotipos de género, mensajes machistas o discriminatorios.

Garantizar que no se reproduzcan estereotipos de género o imágenes que se alejen de las diversidades y distintas identidades de las mujeres en la comunicación gráfica.

INFORMAR SOBRE DESIGUALDADES

Sensibilizar sobre las brechas de género en el ámbito laboral y los retos en los cuales es necesario aún trabajar.

@latraductoramx

@latraductoramx

¿QUÉ SÍ HACER?

CREAR ESPACIOS SEGUROS PARA LAS MUJERES

PROTOCOLO VS ACOSO

Contar con un Protocolo efectivo de atención y sanción de acoso sexual laboral, incluyendo acoso en el espacio digital.

Crear un ambiente seguro de denuncia.

Impulsar mecanismos de rendición de cuentas sobre los procesos de acoso.

CAPACITACIÓN VS ACOSO

Capacitar a todo el personal, incluyendo personal directivo, sobre prevención del acoso, igualdad de género, no discriminación y nuevas masculinidades.

@latraductoramx

¿QUÉ SÍ HACER?

IMPULSAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

PARIDAD DE GÉNERO

Contar con políticas para garantizar la paridad de género en los Consejos Consultivos y puestos directivos.

TRABAJOS DE CUIDADOS

Impulsar políticas que busquen el balance trabajo-familia y tomen en cuenta los trabajos de cuidados que usualmente recaen en las mujeres en nuestro país, con énfasis en el contexto del trabajo en casa por COVID-19.

LIDERAZGO

Crear programas de liderazgo para mujeres, incluyendo capacitaciones estratégicas para el avance de sus carreras.

TRANSPARENCIA

Consolidar mecanismos de transparencia para nuevas oportunidades y ascensos que permitan visibilizar los mejores perfiles en igualdad de condiciones.

@latraductoramx
www.latraductora.mx

Ilustraciones:

@mariamadla